

## JIFU TRAVEL、LLC の声明 方針と手順

1.会社。JIFU Travel、LLC（以下「会社」）は、メンバーおよびメンバーアフィリエイトを通じて消費者に直接販売する会社のマーケティング製品およびサービスです。ここでのポリシーと手順は、会社のすべてのメンバーとメンバーアフィリエイトに適用されます。本声明を通じて、「メンバー」とは、完全に割引された料金で会社の製品およびサービスにアクセスする目的で会社へのみ参加する人を指します。「メンバーアフィリエイト」とは、上記のサービスにアクセスするため、およびJIFUメンバーアフィリエイトペイプラン（「ペイプラン」）に参加するために登録した人を指します。「スポンサー/登録者」という用語は、有料プランで定義されているように、彼または彼女の登録組織の直下にメンバーまたはメンバーアフィリエイトを登録するメンバーアフィリエイトを指します。

2.メンバーアフィリエイト。メンバーアフィリエイトは、会社の申請と契約を完了し、メンバーアフィリエイトとして会社に承認された代表者です。<sup>1</sup> 当社は、メンバーアフィリエイトとして誰でも受け入れるまたは拒否する権利を留保します。

3.法的能力。すべてのメンバーアフィリエイトは、会社の製品およびサービスを配布する州の成人の年齢である必要があります。このような定義は、法的能力、および契約を締結し、享受し、それに拘束される権利を有する目的で定義されています。

4.既婚/離婚したメンバーの関連会社。申請時に会社から免除されない限り、会社は結婚している夫婦または法定の国内パートナーシップを単一のメンバーアフィリエイトと見なします。夫と妻、または法定の国内パートナーのどちらも、直接的または間接的に相互にスポンサーすることはできません。また、異なるスポンサー/登録者を持つこともできません。ある配偶者または法定国内パートナーがすでにメンバーアフィリエイトである場合、参加していない配偶者または法定国内パートナーはメンバーアフィリエイトになることを選択できますが、その配偶者または法的国内パートナーと同じメンバーアフィリエイトに参加する必要があります。当社は、新しいメンバーアフィリエイトの申請または更新の申請を拒否する権利を留保します。夫/妻のメンバーアフィリエイト離婚または法的国内パートナーが解散した場合、彼らはメンバーアフィリエイトのその後の管理方法について会社に通知する必要があります。それ以外の場合、会社はメンバーアフィリエイトの最終的な司法または裁判上の処分を認識します。処分の決意すると、メンバーのアフィリエイトは、メンバー呼び出すことによって提供されなければならない「離婚メンバーアフィリエイト変換フォームを、」完了しなければなりませんのServicesを。

5.独立した請負業者。メンバーアフィリエイトは、会社の独立したマーケティング担当

者であり、フランチャイズまたはメンバーアフィリエイトの購入者とは見なされません。の合意 当社とその会員関連会社との間には、会社と会員関連会社との間に雇用者\従業員関係、代理店、パートナーシップ、または合併事業を生み出しません。各メンバーアフィリエイトは、メンバーアフィリエイトの事業慣行から生じるいかなる請求、損害、または責任からも会社を無害にするものとします。会社メンバーの関連会社は、会社を義務に拘束する権限を持ちません。各メンバーアフィリエイトは、会社のポリシーと手順に準拠している限り、自分の時間を設定し、自分の販売方法を決定することが推奨されます。

6. トランザクション送信の完全性。会社、そのメンバーの関連会社、およびメンバーが成功するためには、会社への取引の提出がコミュニケーションの完全性を維持することが不可欠です。メンバーアフィリエイトアプリケーション、メンバーアフィリエイトコミュニケーション、メンバーアフィリエイト金融取引および消費者取引を含むがこれらに限定されない、会社へのすべての取引提出は、取引に関与する個人または団体によって提出されることが期待されます。以下に記載されている場合を除き、すべてのトランザクション送信の第三者による送信は禁止されています。メンバーアフィリエイトは、他のメンバーアフィリエイト、メンバーアフィリエイト申請者、またはメンバーに代わってトランザクションの送信を通知することはできません。会社によって放棄されない限り、メンバーアフィリエイトは別の個人またはメンバーアフィリエイトの代わりに自分のクレジットカードまたは銀行口座を使用することはできません。このルールは、オンライン、電話、ファックス、電子メールなどを含む（ただしこれらに限定されない）あらゆる種類のトランザクション送信に適用されます。

スポンサー/登録者は、スポンサー/登録者自身の複製されたを通じて個人を登録することが認められてい Webサイトまず 申請者のクレジットカードまたはデビットカードでさまざまな料金を支払います。新しい登録者の申請には、正確な連絡先情報（電話または携帯電話）が必要です。申込者がクレジットカードを持っていない場合は、自分のクレジットカードを使用する個人のスポンサー/登録者が注文できます。ただし、会社は、その人物を正式なメンバーアフィリエイトとして正式に受け入れる前に、その人物に直接、新しい登録者から提供されたすべての情報を確認する権利を留保します。確認のための有効な電話番号は、申請者の書類や製品の注文の提出に添付する必要があります。

**特記事項：** 会社が確認プロセス中に、これらのメンバーアフィリエイトが特定の許可なしに登録または購入された製品またはサービスであることを発見した場合、情報を提供したスポンサー/登録者は懲戒処分を受けます。

7. 倫理的なマーケティング要件。メンバーアフィリエイトは、その事業の遂行において、会社の製品およびサービスの評判を保護および促進し、会社のそのような評判また

はそのような製品およびサービスのマーケティングに害を及ぼす可能性のあるすべての行為を控えるものとします。公共の利益と矛盾し、不愉快、欺瞞的、誤解を招く、非倫理的または不道徳な行為または慣行をすべて回避するものとします。メンバーアフィリエイトは、他のメンバーアフィリエイトに干渉、嫌がらせ、または弱体化することはなく、常に他のメンバーアフィリエイトのプライバシーを尊重するものとします。メンバーアフィリエイトは、会社、そのアフィリエイトエンティティ、他の会社メンバーアフィリエイト、会社の製品やサービス、マーケティングおよびアフィリエイトメンバーの有料プラン、または会社の従業員を非難してはなりません。

## 8. ダブルディッピング

JIFUのポリシーと手順では、「ダブルディッピング」を複数のJIFUアカウントから収入を得るという違法行為と呼んでいます。JIFUメンバーおよびメンバーアフィリエイトは、複数のJIFUアカウントを所有していないか、そのプライマリであることができません。これには、社会保障番号（またはその他の国ID）で設定された個人アカウント、または事業体（例：EIN）で設定されたアカウントが含まれます。JIFUは、登録/登録時にアクティブステータスの付与を拒否する場合があります。システム内の別のユーザーが所有している、または既に他のユーザーが使用している社会保障番号、ユーザー名、または電子メールアドレスを使用することはできません。JIFUは、他人になりすましていると解釈される可能性のあるアカウントを拒否する権利を留保します。個人の知的財産またはその他の権利を侵害するもの;それは不快です。または、当社の独自の裁量によりその他の理由で拒否すること。これらのポリシーと手順を誠実に維持することは、JIFUとそのメンバーおよびメンバーアフィリエイト間の信頼と信頼を築く上で最も重要です。

9. 小売販売。同社のプログラムは、メンバーを含む最終消費者への小売販売に基づいて構築されています。同社はまた、メンバーアフィリエイトが自分の個人的、ビジネス、または家族での使用のために合理的な金額で製品またはサービスを購入することを希望する可能性があることを認識しています。このため、ボーナス目的の小売販売には、非参加者への販売、および個人または家族向けのメンバーアフィリエイトへの販売が含まれますが、これらは資格取得または昇進を目的としたものではありません。

10. トレーニングと監督。他のメンバーアフィリエイトを後援するメンバーアフィリエイトは、最終消費者への製品の販売または配達、および後援者のトレーニングにおいて、正当な監督、配布および販売機能を実行する義務を果たす必要があります。メンバーのアフィリエイトは、彼または彼女の販売組織との継続的な連絡、コミュニケーション、および管理監督を持たなければなりません。そのような監督の例には、ニュースレター、書面による手紙、個人的な会議、電話による連絡、ボイスメール、電子メー

ル、トレーニングセッション、および会社のトレーニングへの同伴者が含まれ、これらに限定されません。メンバーアフィリエイトは、スポンサー/登録者の責任の継続的な履行について、半年ごとに会社に証拠を提供できる必要があります。

11.会社の小売/ 70%のポリシー。会社の販売およびマーケティングプログラムは、最終消費者への小売販売に基づいています。プログラムのすべての側面は、一般消費者への優れた製品およびサービスのマーケティングにおいてメンバーアフィリエイトを支援するように設計されています。二重の消費者保護策として、会社にとって最も重要なのは、メンバーアフィリエイトが商業的に合理的な量で製品とサービスを購入するというポリシーであり、いかなる状況においても、メンバーアフィリエイトが他者に合理的に予想されない量で製品またはサービスを購入させることはありません。消費者に販売したり、個人または家族が使用するために不当な金額で販売すること。これらのポリシーを推進するために、当社は小売りおよび小売りに関する特定のルールを採用しました。消費者とその機会を保護するため メンバーアフィリエイトの、会社は検証プログラムを通じてこのルールを実施します。

#### Cのompany小売

a) のリテールルール。当社の主な機能は、一般消費者に製品およびサービスを販売することですが、当社は、そのメンバーアフィリエイトが個人または家族向けの製品を妥当な量で購入することを希望する場合があることを認識しています。このため、当社は、参加者以外への販売、および適格な金額での個人または家族向けの購入を含む小売り販売を定義します。これらの購入は、資格または進歩の目的のみで行われるものではありません。これは、主要な直販会社に続く標準です。このポリシーにかかわらず、当社は小売販売を具体的に進めるために、メンバーアフィリエイトが非参加者に毎月少なくとも5つの販売を行わない限り、ボーナスまたはオーバーライドの対象とならないという要件を採用しています。小売メンバー。

b) 個人およびビジネスでの使用。

メンバーまたはメンバーアフィリエイトは、個人、家族、または適切なビジネス用途に追加購入が必要であることを会社に明示しない限り、追加の会社の製品またはサービスを購入することはできません。

12.連邦州および地方税。すべてのメンバーアフィリエイトは、コミッションからの収益、または会社の製品とサービスの販売者として生成されたその他の収益に対して地方税、州税および連邦税を支払う責任があります。当社は、メンバーアフィリエイトに代わって売上税を徴収し、該当する売上税を報告し、販売が行われた州の課税機関に分配します。

13.一般的な広告およびマーケティングの制限。会社のメンバーアフィリエイトは、会社が特に承認した場合を除き、会社の製品やサービス、マーケティング計画を宣伝することはできません。カンパニーメンバーアフィリエイトは、会社、製品、カンパニーアフィリエイトメンバーの支払いプラン、または収入の可能性について、虚偽または詐欺的な表明を行わないことに同意します。

14.初期メンバーアフィリエイト登録ツール。すべてのメンバーアフィリエイトは、企業メンバーアフィリエイトになるための一環として、登録料を支払う必要があります。これは、登録に関連する処理と直接の費用、および登録時に受けたサービスの費用について、当社が負担する費用を表しています。登録ツールは「会社の費用で」販売されます。この金額は、サービスまたはフランチャイズ料金ではなく、会社のメンバーアフィリエイトに必要な教育およびビジネス資料のために当社が負担するコストを厳密に相殺するためのものです。

15.商標、商品名、広告。

a) 会社名および会社が採用する可能性のあるその他の名前 当社の所有権のある商号および商標。そのため、これらのマークは会社にとって非常に価値があり、メンバーアフィリエイトが明示的に承認された方法でのみ使用するためにメンバーアフィリエイトに提供されます。メンバーアフィリエイトは、当社がメンバーアフィリエイトに提供する広告または販促資料以外の方法で会社の製品またはサービスを宣伝しないことに同意します。メンバーアフィリエイトは、製品、サービス、または会社のマーケティングプログラムの宣伝、宣伝、説明、またはその他の方法で、会社が著作権を有して提供していない資料に、書面、印刷物、記録、またはその他の資料を使用しないことに同意します。ただし、そのような資料が会社に提出され、配布、公開、または表示される前に会社によって書面で承認された場合を除きます。

b) メンバーアフィリエイトは、独立した請負業者として、現在のメンバーアフィリエイト契約に書面で明示的に含まれていない、製品またはサービス、マーケティングプログラム、および有料プランに関して行われた口頭および書面によるすべての陳述について完全に責任を負います。 、および当社が直接提供する広告または販促資料。メンバーアフィリエイトは、会社を補償することに同意し、メンバーアフィリエイトの無許可の表明の結果として会社が被った判決、民事罰、返金、弁護士費用、裁判所の費用、または事業の損失を含む一切の責任から無害にすることに同意します。

c) 当社は、著作権、デザイン、ロゴ、商号、の使用を許可しません、書面による事前の許可なし商標など。

d) 印刷、フィルム、サウンドレコーディング、またはインターネットで制作された会社のすべての資料は著作権で保護されており、会社の承認を得た場合を除き、メンバー

アフィリエイトまたはその他の人物が全体または一部を複製することはできません。資料を複製する許可は、極端な状況でのみ考慮されます。したがって、メンバーアフィリエイトは承認が与えられることを予期すべきではありません。

e) 会社のメンバーアフィリエイトは、会社が直接提供していない会社の製品またはサービスの内容、特性、または特性に関連する情報を作成、使用、または配布することはできません。この禁止事項には、印刷、オーディオ、またはビデオメディアが含まれますが、これらに限定されません。

f) 会社のメンバーアフィリエイトは、会社がメンバーアフィリエイトのために制作、公開、提供したものと一見似た性質の文学、映画、サウンドレコーディングを制作、販売、または配布することはできません。また、メンバーアフィリエイトは、上記の資料が会社に由来することを示唆または示唆する会社以外の資料を購入、販売、または配布することはできません。

g) 前述の規則でカバーされているものを除き、ディスプレイ広告、団体または商標の広告コピーは、会社に提出され、発行前に会社によって書面で承認されなければなりません。

h) すべての広告コピー、ダイレクトマーケティング、ラジオ、テレビ、新聞、およびディスプレイコピーは、会社名または製品名が言及されていないブラインド広告を除き、配布、公開、または表示される前に書面で承認される必要があります。

16. 事前の合意。本契約を締結することにより、メンバーまたはメンバーアフィリエイトは、メンバーまたはメンバーアフィリエイトが他の契約に違反しない、またはメンバーまたはメンバーアフィリエイトが同意する別の契約の条件に違反しないことに同意し、契約を締結することを表明および保証します。当事者、またはメンバーまたはメンバーアフィリエイトと他の当事者との間の機密関係に違反しないこと。メンバーまたはメンバーアフィリエイトは、会社の利益のために使用しないこと、またはメンバーまたはメンバーアフィリエイトが同意（別のクライアントとの契約など）によって禁止されている第三者の機密情報を会社に開示しないことに同意するそのような機密情報の使用または開示。メンバーまたはメンバーアフィリエイトは、このセクションの違反に関連して発生した、または本セクションの違反に起因して発生したすべての損害、費用、費用（合理的な弁護士費用を含む）および責任から会社を補償し、無害にすることに同意します。さらに、メンバーおよびメンバーアフィリエイトは、会社のポリシーに精通し、関係者全員が他の企業、他のダイレクトマーケティング担当者、および直接販売業界全体を啓発するという会社の要望を表す専門的な方法で行動する責任があります。

17. インターネットおよびウェブサイトのポリシー。当社は公式の企業ウェブサイト

維持しています。メンバーアフィリエイトは、承認された会社プログラムを通じてインターネット上で宣伝することができます。これにより、メンバーアフィリエイトは、会社アフィリエイトのメッセージとメンバーアフィリエイトの連絡先情報でパーソナライズできる会社のホームページデザインの中から選択したパーソナライズされたWebページを使用できます。これらのウェブサイトは、会社のウェブサイトに直接リンクしており、会員アフィリエイトにインターネット上で専門的かつ会社が承認した存在感を与えます。これらの承認されたWebサイトのみがメンバーアフィリエイトで使用できます。メンバーアフィリエイトは、会社の名前、ロゴ、製品またはサービスの説明を使用するWebサイトを独立してデザインすることはできません。または当社のアフィリエイトメンバーの支払いプラン。会社のポリシーと手順で許可されている場合を除き、インターネットまたはその他の広告媒体で会社名、ロゴ、商標などを使用している人は、メンバーアフィリエイトステータスの終了を含め、即時の懲戒処分を受けるものとします。

18.不正なインターネットサイトでの販売の禁止。メンバーアフィリエイトは、会社からの書面による許可がない限り、eBayなどのオークションサイト、インターネットショッピングサイト、インターネットモールなど、許可されていないインターネットサイトで会社の製品を販売または宣伝することはできません。

19.迷惑メール。会社は、メンバーのアフィリエイトが迷惑な送信することを許可しません。

商用メールを他者ただし、そのようなメールが、連邦CAN SPAM法を含むがこれに限定されない適用法および規制に厳密に準拠している場合を除きます。

会社、会社の機会、または会社の製品とサービスを宣伝するメンバーアフィリエイトから送信される電子メールは、以下に準拠している

必要があります。a) 送信者への返信用電子メールアドレスが機能している必要があります。b) 受信者に、機能している返信用メールアドレスを介して返信できることを通知し、今後のメールの送信や連絡を送信しないように要求する（機能している「オプトアウト」の通知）。c) メールは明確かつ目立つようにそれを開示する必要があります。メッセージは広告または勧誘です。d) 虚偽の件名や虚偽のヘッダー情報の使用は禁止されています。e) すべてのオプトアウトリクエストは、電子メールまたは通常のメールのどちらで受信されたかにかかわらず、遵守する必要があります。メンバーアフィリエイトがメールの受信者からオプトアウトリクエストを受け取った場合、メンバーアフィリエイトはオプトアウトリクエストを会社に転送する必要があります。

20.迷惑なFAXとスパム。このセクションで規定されている場合を除き、メンバーアフィリエイトは、迷惑なFAX、大量のメール配信、迷惑メール、「スパム」を使用または送信したり、会社の事業の運営に関連して自動電話ダイヤルシステムを使用するこ

とはできません。電子メールの迷惑なブロードキャスト配信または「バルクメール」または「SPAM」として定義される可能性があるその他の配信は、固く禁じられています。メンバーアフィリエイトは、ダウンライン組織および直接のアップラインスポンサー/登録者の他のメンバーアフィリエイトにのみ「一般的なメール」を送信できます。その他の電子メールの一括使用は禁止されています。「自動電話ダイヤリングシステム」という用語は、次の機能を備えた機器を意味します。a

) ランダムまたは連続番号ジェネレータを使用して、呼び出す電話番号を保存または生成します。およびb) ダイアルする そのような数。

「迷惑ファックス」および「迷惑メール」という用語は、会社、その製品、アフィリエイトメンバーペイプラン、または会社の他の側面を宣伝または宣伝するあらゆる資料または情報の電話ファクシミリまたは電子メールによる送信をそれぞれ意味します。これらの条件にFAXまたは電子メールが含まれていない場合を除き、すべての人に送信されます。

- その人の事前の明示的な招待または許可を持つ人。または
- メンバーアフィリエイトとビジネスまたは個人的な関係が確立している人。「確立されたビジネスまたは個人的な関係」という用語は、メンバーアフィリエイトと個人の間の自発的な双方向通信によって形成された、以前または既存の関係を意味し、以下に基づいています：(1) 個人による問い合わせ、申請、購入、または取引そのような会員アフィリエイトによって提供される製品に関して;またはa. '個人的または家族的な関係。以前はどちらの当事者によっても終了されていません。

21.小売店。会社の製品またはサービスは、ビジネスの性質がメンバーとの約束をすることである小売店（サロン、医師のオフィス、およびパーソナルトレーニングまたはクラスの予定が予定されているヘルスクラブなど）でのみ表示および販売できます。そのような小売施設内でのそのような製品またはサービスの販売は、メンバーアフィリエイトが実施する必要があり、メンバーアフィリエイトが小売りの外で会った場合と同じように、製品またはサービスと機会を見込み顧客に紹介するディスカッションが先行する必要があります。施設。会社が制作した文献、バナー、または看板は、棚、カウンター、または壁にのみ表示でき、それ自体で表示する必要があります。製品やサービスを棚から販売したり、会員が購入するためにディスプレイから取り出したりすることはできません。会社の製品またはサービスは、たとえ競争力のある製品またはサービスが施設で販売されている場合でも、予約によってであっても、いかなる小売施設でも販売されない場合があります。この規則の免除を求めるメンバーアフィリエイトは、会社のメンバーサービス部門に連絡して、「小売」ストアでの配布方法に関する具体的な書面による許可を求めることができます。 当社は随時、小売店での販売制限を



拡大または契約する方針および規則を公表することがあります。

22.トレードショー。会社からの書面による許可がある場合、会社の製品またはサービス、および機会は、メンバーアフィリエイトによる見本市に表示される場合があります。トレードショーへの参加のリクエストは、ショーの少なくとも2週間前に、当社から書面で受け取る必要があります。展示会に参加する前に、会社からの書面による承認を得る必要があります。書面による許可が会社から確保されない限り、会社の製品またはサービスおよび機会は、展示会ブースで提供される唯一の製品またはサービスおよび/または機会です。会社が作成したマーケティング資料のみを表示または配布できます。メンバーアフィリエイトは、フリーマーケット、スワップミーティング、ガレージセールで会社の製品やサービス、ビジネスチャンスの販売または宣伝することはできません。

23.海外販売。独立したメンバーアフィリエイトは、会社、その製品またはサービス、または会社のプログラムに関連する会社の製品、文献、販売支援、または販促資料を米国またはその所有物または地域から輸出する他者に直接または間接に輸出または販売することはできません。他の国。国際的なスポンサーを選択したメンバーおよびメンバーアフィリエイトは、会社が事業を運営するために登録している国でのみそうすることができ、その国の企業メンバーアフィリエイトの運営規則に完全に準拠する必要があります。この規則の違反は、この契約の重大な違反とみなされ、メンバーアフィリエイトの即時解約の根拠となります。

24.エンティティ、トラスト、および想定されるビジネス名。当社は、メンバーアフィリエイトの事業名の変更、パートナーシップの形成、法人、および税務、財産計画、および有限責任の目的のための信託を承認または拒否する権利を留保します。会社場合、がメンバーアフィリエイトによるこのような変更を承認した組織の名前および組織の本人は、社会保障番号または連邦識別番号とともにメンバーアフィリエイトの申請書/契約書に記載されている必要があります。襲撃、勧誘、ターゲティング、クロススポンサーまたは干渉に関する会社のルールを回避または違反する試みを変更することは禁止されています。

25.キャンセル。メンバーアフィリエイト契約は、キャンセルの選択について書面で会社に通知するメンバーアフィリエイトによって、いつでも、いかなる理由でも取り消すことができます。

26.非更新。メンバーアフィリエイトがメンバーアフィリエイト契約を更新しないことを選択した場合、ボーナス、マーケティングポジション、および卸売購入に対するすべての権利が停止します。終了したメンバーアフィリエイトの販売組織は、そのスポン

サー/登録者に転送されるものとします。

27. キャンセル。当社は主に会員関連会社およびその会員にサービスを提供しているため、当社が製品の返品を通じてかかるサービスを提供するための費用を回収できる可能性は低いです。メンバーアフィリエイトまたはメンバーは、いつでも登録またはサービスの月額料金をキャンセルできます。新しい登録者は、登録後7日以内に登録をキャンセルできます（モンタナ州の居住者の場合、この期間は15日です）。メンバーアフィリエイトへのコミッション、「登録」または関連するメンバーアフィリエイトメンバーが以下のパラグラフ26に記載されているアフィリエイトメンバーペイプランで支払う「クローバック」を防ぐために、そのようなボーナスは、次の7日後に支払われるものとします。メンバーアフィリエイトまたはメンバーの登録期限。解約したメンバーアフィリエイトまたはメンバーは、解約後すぐに会員カードを会社に返却することに同意します。

28. メンバーアフィリエイトによるコミッションの返済。当社は、製品/サービスの購入がキャンセルまたは取り消された場合、または終了した購入に対して返金された場合、製品/サービスの販売に対して以前に支払われた手数料を返金する権利を有します。当社は、翌月の会員アフィリエイト小切手支払いの調整により手数料を回収するものとします。翌月に調整手数料が発生しない場合、手数料を受け取った会員アフィリエイトは、当社からの返済通知から30日以内に「逆売」に支払われた手数料を返金するものとします。会社は、その裁量により、アフィリエイトメンバーペイプランに基づいてメンバーアフィリエイトに支払われる将来のコミッションからかかる金額を差し引くことができます。

29. 製品/サービスの価格変更。当社は、いつでも予告なしに製品またはサービスの価格を変更し、ポリシーおよび手順のステートメントを変更する権利を有します。

30. 各メンバーアフィリエイトは、会社の製品またはサービスの販売に適用されるすべての州および地方の税および規制を遵守するものとします。

31. 会社のより長い小売メンバー保証ポリシーにかかわらず、すべての小売販売は、法定言語および小売販売レシートのキャンセルの通知を必要とするFTC 3日間クーリングオフルールに準拠する必要があります。キャンセルの3日間の権利は、口頭でメンバーに説明する必要があり、メンバーはキャンセル通知フォームのコピーを2通受け取る必要があります。

32. 製品または他の直接販売および/またはビジネス機会の略奪および相互勧誘の禁止。当社は、販売部隊の生計と販売組織を構築するために費やされた労力を保護する責任を真剣に受け止めています。メンバーアフィリエイトが販売組織内の他のメンバーアフィ

リエイトを襲撃し、会社以外の製品やサービス、および他のダイレクトセールス/ビジネスチャンスを求めようとする略奪および勧誘行為は、会社のマーケティングプログラムを著しく損ない、当社とその販売力は、独自のビジネスを構築するために一生懸命働いた他のメンバーアフィリエイトの生計、販売組織の構築を支援することによって得た彼らの販売力と利益のビジネスを破壊します。メンバーアフィリエイトは独立した請負業者であるため、直接販売組織を含む他のビジネスに自由に従事できます。ただし、そのような活動が会社と直接競合する場合、またはメンバーの会社や他のメンバーアフィリエイトによって構築された組織を弱体化または襲撃するような方法で行われる場合を除きます。

33.当社は、定期的に、データ処理情報とレポートをメンバーアフィリエイトに提供し、メンバーアフィリエイトのダウンライン販売組織、製品購入、および製品ミックスに関する情報を提供します。メンバーアフィリエイトは、そのような情報が会社の専有および機密情報であり、信頼してメンバーアフィリエイトに送信されることに同意します。メンバーアフィリエイトは、そのような情報を直接的または間接的に第三者に開示せず、契約期間中または期間後に直接または間接的に会社と競合するためにその情報を使用しないことに同意します。メンバーアフィリエイトと会社は、この機密保持と機密保持の契約について、会社が上記の機密情報をメンバーアフィリエイトに提供しないことに同意します。メンバーアフィリエイトの販売を希望するメンバーアフィリエイトは、メンバーアフィリエイトの販売が完了する前に、この規定を認め、同意する必要があります。

34.ベンダーの機密保持。ベンダー、メーカー、サプライヤーとの会社のビジネス関係は機密情報です。メンバーアフィリエイトは、会社の要請に応じてメンバーアフィリエイトが存在する会社主催のイベントを除き、直接または間接的に、会社のサプライヤーまたはメーカーのメンバーアフィリエイトに連絡または連絡しないものとします。この規則に違反すると、ベンダーアフィリエイトの連絡先によってベンダー/製造業者の協会が危険にさらされた場合、解約および損害賠償請求の可能性があります。

35.メンバーアフィリエイトは、消費者、将来の消費者、および/または他のメンバーおよびメンバーアフィリエイトによって提供されるすべての個人情報の保護を保護するために適切な措置を講じるものとします。

36.ステータスの変更。

**離婚/解散：**カップルが離婚したり、解散したりする場合、次のいずれかの方法でメンバーアフィリエイトの責任を誰が負うかについて会社に通知することに同意します。メンバーアフィリエイトを保持します。 b) メンバーアフィリエイトの管理を誰が受ける

かを示す裁判所命令。 c) 両当事者は、共同メンバーアフィリエイトを保持し、それをパートナーシップとして運用することを選択できます。離婚/解散したメンバーアフィリエイトは、12か月待たなくても新しいメンバーアフィリエイトを申請できます。

**死亡：**メンバーアフィリエイトが死亡すると、メンバーアフィリエイトの権利と責任は、そのメンバーが新しいメンバーアフィリエイトの申請/同意書に記入し、必要なトレーニングを完了している限り、合法的に文書化された相続人に引き継がれます。

**障害：**メンバーアフィリエイトが会社のメンバーアフィリエイトの必要な義務を履行できなくなった場合に障害が発生した場合、そのような障害のあるメンバーアフィリエイトの合法的なメンバーアフィリエイトまたは管理者は、次のことをものとす

行います。 a) 30日以内に会社に連絡する会員アフィリエイトのステータスと、会員アフィリエイトの将来の管理またはキャンセルの計画について、会社に通知します。 b) 法定の会員アフィリエイトとしての任命の公証済みまたは裁判所が確認したコピーを提供し

または保護者です。 c) を権利を確立する文書の公証済みまたは裁判所が確認したコピーを提供し

会社の事業管理します。 d) 法定メンバーアフィリエイトまたはコンサバターがメンバーアフィリエイトのビジネスを継続することを計画している場合、彼/彼女は新しいメンバーアフィリエイトの申請/同意書に記入し、障害発生時の障害のあるメンバーアフィリエイトのレベルと一致する必要なトレーニングを受ける。 e) これらの要件は、6か月の期限内に満たされるものとします。

37.販売または譲渡。メンバーアフィリエイトは、書面による申請および会社による承認なしに、メンバーアフィリエイト、マーケティングポジション、またはその他のメンバーアフィリエイトの権利を販売、譲渡、または譲渡することはできません。このパラグラフは、法人、パートナーシップ、信託、またはその他の非個人的エンティティを含むがこれらに限定されない、メンバーアフィリエイトを所有するエンティティの利益の譲渡にも適用されます。潜在的な購入者は、販売メンバーアフィリエイトと同等以上のランクにあるか、または販売前の少なくとも1年間は企業メンバーアフィリエイトである必要があります。会員アフィリエイトは、まず会員アフィリエイトのスポンサー/登録者に書面で提供されなければなりません。スポンサー/登録者がオファーを拒否した場合、メンバーアフィリエイトは、他の適格な企業メンバーアフィリエイトに販売するためにメンバーアフィリエイトを提供できますが、スポンサー/登録者に提供されたのと同じ条件でのみです。メンバーアフィリエイトを販売するメンバーアフィリエイトは、販売後少なくとも6か月間は、メンバーアフィリエイトとしての資格を得る資格はありません。当社は、アップラインのスポンサー/登録者がメンバーアフィリエイトの購入を拒否した場合、販売契約を検討し、アップラインのスポンサー/登録者からの放

棄を確認する権利を留保します。

メンバーアフィリエイトは、共同申請者をメンバーアフィリエイトに追加することはできません。その後、会社の販売、割り当て、および委任または合併の手続きを回避するために、メンバーアフィリエイトから名前を削除することができます。主要メンバーアフィリエイトは、共同申請者をメンバーアフィリエイトに追加した後、メンバーアフィリエイトから名前を削除できるようになるまで12か月待つ必要があります。略奪、勧誘、相互スポンサーまたは干渉に関する会社の方針を回避するために販売または譲渡を使用することは禁止されています。

販売または譲渡から3年間、メンバーアフィリエイトは、直接的または間接的に、妨害、または妨害することを問わず、会社のビジネスを妨害、損害、障害、または妨害しないことに同意するものとします。従業員またはメンバーアフィリエイトを襲撃し、メンバー、エージェント、メンバーアフィリエイト、メンバーアフィリエイト、サプライヤー、ベンダー、メーカーなどとの関係を混乱させる。「妨害」または「妨害」には、他の直接販売ビジネスチャンスまたは他の直接販売会社の製品またはサービスの直接または間接的な勧誘または募集が含まれますが、これらに限定されません。メンバーアフィリエイトを販売または譲渡しようとしているメンバーアフィリエイトは、メンバーアフィリエイトの販売または譲渡を確定する前に、この規定を認め、同意する必要があります。

38.この方針と手順の声明は、メンバーおよびメンバーアフィリエイト契約に組み込まれており、ビジネス関係に関する当事者の完全な合意を構成します。

39.ポリシーと手順を修正する権利。当社は、価格、規則および規制、ポリシーと手順、製品の入手可能性、およびアフィリエイトメンバーの支払いプランを変更または修正する権利を明示的に留保します。通知があれば、書面で、このような修正は、会社とメンバーアフィリエイトの間の合意の一部として自動的に組み込まれます。会社による変更の通知には、メール、電子メール、ファックス、会社のWebサイトへの投稿、会社のニュースレターや雑誌への掲載などが含まれますが、これらに限定されません

。40.非個人所有。パートナーシップ、有限責任会社、または法人がメンバーアフィリエイトになる場合があります。ただし、個人は、会社からの書面による明示的な許可なしに、いかなる形式でも複数のメンバーアフィリエイトに参加することはできません。これは、最も極端で異常な状況でのみ考慮されます。

a) メンバーアフィリエイトは、適切な完全な文書を使用して、同じスポンサー/登録者の下で、個人からパートナーシップまたは企業に、またはパートナーシップから企業にステータスを変更できます。 b) パートナーシップまたは法人として新しいメンバーア

フィリエイトを形成する、またはステータスをこれらのビジネス形態の1つに変更するには、本社のオフィスにパートナーシップ/法人形態を要求する必要があります。このフォームは、パートナーシップまたは企業のすべてのパートナー、株主、役員、または取締役の詳細を提出する必要があります。フォームを送信するパートナーまたは役員は、パートナーシップまたは企業に代わって拘束力のある契約を締結する権限を持っている必要があります。また、パートナーシップ/法人フォームを送信することにより、フォームに送信してから3か月以内に、ビジネスに関心のある人物がメンバーアフィリエイトに関心を示していないことを証明します（継続する場合を除く）。事業形態を変える既存のメンバーアフィリエイト）。

41.個人およびエンティティの所有権情報。 a) 個人は、会社のメンバーアフィリエイトを1つだけ持つことができます。個人または共同で他のメンバーアフィリエイトを所有することはできません。また、パートナー、所有者、株主、受託者、取締役、または協会メンバーとして、複数のメンバーアフィリエイトに何らかの形で参加することはできません。 b) 個人は、IRS W-9フォーム上または登録プロセスを通じてオンラインで、社会保障番号または納税者識別番号（TIN）を会社に提供するものとします。所有者、法人、有限責任会社（LLC）、信託またはパートナーシップの登録後、「エンティティ情報」フォームを送信しない限り、架空の名前およびパートナーシップ、企業、またはその他の事業体で事業を行う個人は、会社メンバーアフィリエイトになれません。（1）所有権：架空の名前の提出書類のコピーとW-9フォームを提出する必要があります。（2）法人：州の印章および公証のあるページを含む、定款のコピーが必要です。これらの記事では、プリンシパルが誰であることを示し、連邦ID番号/ビジネス番号/EINの検証とW-9フォームを証明します。（3）LLC：IRS承認のみ。LLCをLLCとして使用するには、IRS承認の名前とLLC、およびW-9フォームが必要です。（4）信託：委任状の公証されたコピーを使用した信託の宣誓供述書が必要です。連邦ID番号が使用され、宣誓供述書に記載されていない場合は、IRSの承認とW-9フォームが必要です。（5）パートナーシップ：パートナーとして登録するには、エンティティ情報フォームのパートナーシップ部分と、適用されるすべての署名とW-9フォームに記入します。

#### 42.所有者のための実体保証：会社はする提供

メンバーアフィリエイトに法人、LLC、信託またはパートナーシップエンティティとしてメンバーアフィリエイトを実施機会をしましたが、メンバーアフィリエイトエンティティは所有者またはプリンシパルの管理下にあるため、会社およびメンバーアフィリエイトに影響を与える可能性がある個人所有者または受益者の行動も、会社のビジネスにとって重要です。したがって、会社の方針に違反する、所有者エンティティの株主、役員、取締役、受託者、受益者、代理人、従業員、またはその他の関連当事者や利害関係者の行動、およびそのような当事者の行動は、企業に起因するものであることに同意します。 LLC、信託またはパートナーシップエンティティ。

所有者エンティティの株主、役員、取締役、受託者、受益者、代理人、従業員、またはその他の関連当事者がメンバーアフィリエイトの所有権を終了する場合、金銭的利益を維持している当事者による違反行為、直接的または間接的に、メンバーアフィリエイトはメンバーアフィリエイトに帰属するものとします。

43. 同じ世帯のメンバー。責任。メンバーアフィリエイトの世帯のメンバーは、1つの企業メンバーアフィリエイトと一緒に活動できますが、会社から書面で明示的に同意されない限り、別個の企業メンバーアフィリエイトになることはできません。世帯とは、夫、妻、法的に認められた国内のパートナーシップおよび扶養家族の当事者として定義されます。注：契約する法定年齢以上で18歳以上の子供は、両親の世帯の一部とは見なされません。

会社は、同じ世帯のメンバーが競合する直接販売の機会に属している可能性があることを認識しています。当事者の行動は通常誠意をもって行われますが、場合によっては、社外の家族が会社の販売組織の募集、勧誘、略奪に従事する関係が乱用されることがあります。会社の会員アフィリエイトに所有権を持っている世帯のメンバーは、共同世帯のメンバーによる略奪または相互スポンサー活動を防止する責任がある最高の立場にあるので、非会社の世帯メンバーの相互採用活動は、メンバーアフィリエイトに懲戒または解約を条件として、会社のメンバーアフィリエイトに帰属する。

44. 会社は、メンバーアフィリエイトの名前、写真、ビデオ映像、個人的な物語、および/または類似物を広告または宣伝資料に使用することが認められており、メンバーアフィリエイトは、そのような使用に対する報酬の請求をすべて放棄することに同意します。

45. 懲戒処分。メンバーアフィリエイトによるポリシーや手順への違反、そのような違反が停止または是正されるかどうかにかかわらず、合意、契約条件、または違法、詐欺的、欺瞞的、または非倫理的なビジネス行為は、会社の単独の裁量により、1つ以上の結果となる場合があります。次の懲戒処分：

- a) 書面による警告または警告の発行。
- b) 罰金の課税。これはすぐに課されるか、将来の手数料のチェックから差し引かれます。
- c) メンバーアフィリエイトの組織の全部または一部の再割り当て。
- d) 停止。これは、条件または付きの終了または復元をもたらす可能性があります。

制限ます。

e) メンバーアフィリエイトの終了。

46. 終了する権利。当社は、メンバーアフィリエイトがメンバーアフィリエイト契約の条項に違反したと判断された場合、理由を問わずいつでもメンバーアフィリエイトを終了する権利を留保します。適用される法律および公正取引の基準。このような強制終了は、当社の裁量により当社が行うものとします。不本意な終了の際、会社は会員アフィリエイトのために会社に記載されている最新の住所に郵送で会員アフィリエイトに通知するものとします。終了した場合、終了したメンバーアフィリエイトは、メンバーアフィリエイトとしての代表を直ちに停止することに同意します。

47. 終了。 a) メンバーアフィリエイトを終了する決定が下された場合、当社はメンバーアフィリエイトを書面で通知し、書面による通知の日付をもって有効となる。解約通知は、当社に登録されているメンバーアフィリエイトの最新の住所に、書留郵便で送付されます。 b) 会員アフィリエイトは、書面での終了を上訴する認定書簡の郵送の日から15日を持ち、会社の合意、ポリシーおよび/または規則の違反の発見に対する書面での回答を提供します。メンバーアフィリエイトの異議申し立ておよび/または対応の連絡は、会社の終了通知から20日以内に会社が受け取る必要があります。20日以内に申し立てが届かない場合、終了は自動的に最終と見なされます。 c) メンバーアフィリエイトが適時に終了の申し立てを提出した場合、会社は終了を検討および再検討し、他の適切な措置を検討し、その決定をメンバーアフィリエイトに通知します。当社の決定は最終的なものであり、これ以上のレビューは行われません。終了が取り消されない場合、終了は会社の当初の終了通知の日付をもって有効となります。

48. スポンサー/登録者および紛争中のスポンサー/登録の権利。すべてのメンバーアフィリエイトは、他のスポンサーになる権利を有します。さらに、すべての人が自分のスポンサー/登録組織を選択する究極の権利を持っています。2つのメンバーアフィリエイトが同じ新しいメンバーまたはメンバーアフィリエイトのスポンサー/登録者であると主張する場合、会社は本社が最初に受け取った申請を管理しているから見なします。

a) 原則として、最初のメンバーアフィリエイトは、メンバーシップ候補者と協力して有意義に協力することを、最初にスポンサーになることを主張しているから見なすことをお勧めしますが、これは必ずしも支配的ではありません。常識と配慮の基本原則が適用されます。

b) 会員アフィリエイトの便宜のために、当社は、オンラインでのインターネット登録、電話登録、ファクシミリ登録を含む、新規スポンサーの会員アフィリエイトを登録または当社に通知するさまざまな方法を提供する場合があります。会社が、ハードコピーまたはファクシミリで、適切なすべての情報と提案された新しいメンバーアフィリエイトの署名を含む申請書を受け取るまでは、カテゴリー内のインターネット、電話、



またはファクシミリの登録のみを考慮します。スポンサー/登録者の「意図された」認識の。したがって、会社はスポンサーメンバーアフィリエイトに何らかの利便性を提供しようとしていますが、スポンサー/登録者が正式な承認を期待する場合は、完了し署名されたメンバーアフィリエイト契約を会社に配信するのはスポンサーメンバーアフィリエイトの責任です。公式スポンサー会員アフィリエイトとして。c) 会社またはいかなるビジネスにも「魔法」は関与していません。広くスポンサーを務めているが、新しいメンバーアフィリエイトのビジネスの発展を助けていない人は、限られた成功しか収められません。したがって、登録/スポンサーシップの責任は、新しいメンバーアフィリエイトと協力して、重要な早い時期にビジネスを学び、奨励することです。d) スポンサー/登録者は、新しいメンバーアフィリエイトの製品または販売支援の在庫を運ぶ必要はありません。しかし、有形の製品が関係する場合、そうしたメンバーアフィリエイトは、新しいメンバーアフィリエイトのニーズを満たすための応答時間が短縮されるため、主要な販売組織の構築がはるかに容易になります。e) 会員になる可能性のあるアフィリエイトに会社のネットワークプログラムへの参加を要請する場合、会員アフィリエイトは以下を明確に説明する必要があります。(1) 製品：各製品の種類、性能、品質。(2) アフィリエイトメンバーの支払いプラン。(3) ポリシーと手順。(4) メンバーアフィリエイトの権利と義務。(5) アフィリエイト候補者の判断に影響を与えるその他の重要事項。

49. スポンサー/登録者の譲渡。転送はめったに許可されておらず、積極的に推奨されていません。スポンサーシップの整合性を維持することは、組織全体の成功にとって絶対に必須です。a) 送金は通常、次の3つの場合にのみ承認されます。

(1) 元のスポンサー/登録者による非倫理的なスポンサーの場合。その場合、当社が最終権限となります。(または) (2) 会社を完全に辞任し、新しいスポンサー/登録者の下で3か月間再申請するのを待つ。b) 非倫理的なスポンサーの場合、個人はダウンラインを変更せずに転送されます。他のすべてのイベントでは、個人のみが転送され、ダウンラインのメンバーアフィリエイトは元のスポンサーラインから削除されません。

50. カンパニーペイプランに基づくコミッションとボーナスの対象となるには、メンバー

アフィリエイトは次の

条件を満たしている必要があります。b) 注文された卸売製品の再販に関する70%のルール、およびc) 毎月少なくとも5人の非参加小売メンバーへの販売を要求する小売販売ルール。彼/彼女のダウンラインが卸売で購入された小売製品を持っているという要件。

51. 記録の保持。当社は、各独立会員アフィリエイトに正確な販売記録を維持することを奨励しています。プログラムは、最終消費者への小売販売に基づいています。した

がって、あらゆる形態の備蓄またはピラミッド化は禁止されています。製品およびサービスは、個人消費および消費者への再販のみを目的としてメンバーアフィリエイトに提供されます。

52. 補遺および異なる州法。法定の購入制限、買い戻し規則、その他の制限、開示、および追加のメンバーアフィリエイトの権利と責任に関する特定の州については、メンバーアフィリエイト契約の特定の付録を参照してください。ビジネスチャンス法のある州では、最初の6か月間に必要な支出は、州のビジネスチャンス法の適用を開始する法定額を超えてはなりません。

53. 所得請求。将来のメンバーアフィリエイトに対して収入請求、収入予測、または収入表明を行うことはできません。明らかに、機会または製品/サービスに関する虚偽、欺瞞的または誤解を招く主張は禁止されています。メンバーアフィリエイトは、その熱意の中で、ネットワークマーケティングの本来の力に基づいて、実際の収入予測として仮想収入額を表すように誘惑されることがあります。新しいメンバーアフィリエイトの結果が、仮説モデルが示唆するほど広範囲または迅速でない場合、すぐに失望する可能性があるため、これは逆効果です。同社は、収入の可能性は、人為的で非現実的な予測に頼ることなく、実際に非常に魅力的であるのに十分大きいと固く信じています。

54. ステータスの表示。すべての場合において、メンバーアフィリエイトが自分に言及する場合は、メンバーアフィリエイトの独立したステータスを明確に示す必要があります。たとえば、メンバーアフィリエイトにビジネス用の電話がある場合、電話は会社名の下に、またはメンバーアフィリエイトの独立した請負業者のステータスを開示しない他の方法でリストできません。

55. 判決および税先取特権。当社は、米国およびカナダ内の政府税務当局による、メンバーアフィリエイトの収益の差し押さえ、会社のメンバーアフィリエイトへの源泉徴収を要求、命令する裁判所命令または命令/要求を完全に遵守します。

56. 召喚状 *Duces Tecum* (記録の要求)。適切な管轄権を前提として、会社はすべての召喚令状に応じ財務アフィリエイトメンバーの要求して、会社との独立した請負業者としての資格を持つメンバーアフィリエイトの支払い記録をます。

57. 記録の要求。当社は、記録が求められている人による適切に準備され署名された承認を伴う記録のすべての要求に完全に準拠します。当社は、政府機関による記録のすべての要求に完全に準拠し、そのような記録を要求する権限を持ち、必要な法的文書を添付します。

58.新聞広告。一部のメンバーアフィリエイトは、求人広告を使用新聞のして見込み客を見つけます。以下の規則が適用されます。

- され会社が書面で承認する必要があります。
- 「求人」または「役職」が利用可能であることを示唆する広告はありません。
- 特定の収入を約束することはできません。
- 広告には、会社の機会や製品ラインの誤解を招くような事実や歪曲が含まれていてはなりません。

59.名刺と文房具。名刺や文房具などの印刷物は、事前に当社の承認が必要です。これらの資料を承認するための基準には、資料の品質に関する判断、およびメンバーアフィリエイトの独立したステータスを適切に説明することが含まれます。

60.テレマーケティングテクニック。連邦取引委員会と連邦通信委員会には、テレマーケティングの実施を制限する法律があります。両方の連邦機関（および多くの州）は、テレマーケティング法の一部として「電話禁止」の規制を設けています。当社はメンバーアフィリエイトを従来の意味での「テレマーケティング」とは見なしていませんが、これらの政府規制では「テレマーケティング」および「テレマーケティング」という用語を広く定義しているため、電話番号が連邦政府の「電話しない」レジストリは、法律に違反する可能性があります。さらに、これらの規制は重大なペナルティを伴うため、軽く取ってはなりません。

したがって、メンバーアフィリエイトは、会社の事業の運営においてテレマーケティングに従事してはなりません。「テレマーケティング」という用語は、会社の製品やサービスの購入を誘導したり、会社の機会のためにそれらを募集したりするために個人またはエンティティに1つ以上の電話をかけることを意味します。会社の製品やサービス、または会社の機会を宣伝する見込みのあるメンバーまたはメンバーアフィリエイトへの「コールドコール」はテレマーケティングを構成し、禁止されています。ただし、次の状況では、会員候補者または会員アフィリエイト（「見込み顧客」）に電話をかけることが許可されます。a

）家族、個人の友人、知人に電話をかけることができます。「知人」とは、あなたが過去3か月以内に少なくとも直近の直接の関係を持っている人のことです。ただし、出会ったすべての人と「カードを集める」習慣をつけ、その後電話をかける場合、FTCはこれをこの免除の対象外のテレマーケティングの形態と見なす可能性があることに注意

してください。したがって、「知人」に電話をかける場合は、そのような電話をたまにしか行わないでください。これを日常的に行わないでください。b) 会員のアフィリエイトが提供する製品またはサービスに関する見込み客の個人的な問い合わせまたはアプリケーション。このような会議の日付の直前3か月以内。c) 会員アフィリエイトが見込み顧客との間に確立されたビジネス関係を持っている場合。「確立されたビジネス関係」とは、メンバーアフィリエイトからの商品またはサービスの購入、レンタル、リースに基づくメンバーアフィリエイトとプロスペクト間の関係、または18年以内のプロスペクトとメンバーアフィリエイト間の金融取引(18)見込み顧客による製品またはサービスの購入を促すための電話の日付の直前の数か月。d) メンバーアフィリエイトが、メンバーアフィリエイトに電話をかけることを許可する見込み顧客から書面および署名入りの許可を受け取った場合。承認には、メンバーアフィリエイトが呼び出すことを許可されている電話番号を指定する必要があります。e) さらに、メンバーアフィリエイトは、会社の事業の運営に関連して自動電話ダイヤルシステムを使用しないものとします。「自動電話ダイヤリングシステム」という用語は、(a) ランダムまたは連続番号ジェネレータを使用して、呼び出される電話番号を格納または生成し、(b) そのような番号にダイヤルする能力を有する機器を意味します。

61. お問い合わせを押します。メディアからのお問い合わせは、直ちに当社にご連絡いたします。

このポリシーは、正確性と一貫した公共イメージを保証することです。

62. ソーシャルネットワーキング。正しく行われ、会社のポリシーに準拠している場合、ソーシャルネットワーキングは、会社の公式Webサイトや、メンバーアフィリエイトおよびメンバーアフィリエイトの会社が承認した個人用複製Webサイトへのトラフィックの促進に役立つ場合があります。ソーシャルネットワーキングに関しては、以下のルールとガイドラインが適用さ

れます。a) 会社は、メンバーアフィリエイトに、会社の製品と機会の利点を伝える目的でオンラインフォーラム、ディスカッショングループ、ブログ、およびその他の形式のインターネット通信に参加することを奨励します。インターネットソーシャルネットワーキングは、電話、電子メール、およびその他のテクノロジーを利用したコミュニケーションに似ています。クレームと連絡先を管理する一般的なポリシーと手順に準拠している限り、違反ではありません。ソーシャルネットワークには、Facebook、LinkedIn、Twitterなどのサイトが含まれます。さらに、志を同じくする人々のソーシャルネットワークがあります。さまざまなトピックを使用してGoogle検索を実行すると、ソーシャルネットワークを見つけることができます。b) ウェブサイトおよびネットワークに関連するルールを遵守する必要があります。たとえば、一部のサイトでは、金銭的な機会のマーケティングや製品の販売を禁止しています。そのようなサイトでは、

代わりに、会社のテクノロジーから得られるメリットの証言を共有することを選択できます。または、あなたの人生がどのように改善しているかについて話したいと思うかもしれません。ネットワーク内の他の人があなたの証言を聞くと、彼らは自然に質問します...そして、それは彼らをあなたの認可された会社のウェブサイトを送る機会です。c) レビューのためにメールで会社のコンプライアンス部門に通知すると、YouTube、Twitter、その他のコミュニケーションを公開できます。コンテンツのレビューには、投稿した資料へのリンクを提供する必要があります。違反していることが判明した場合は、24時間以内に削除する必要があります。d) 書面による承認を受けて会社が権利放棄しない限り、ソーシャルメディアリンクへの登録および商標登録された会社名の使用は禁止されています。e) Facebookやその他のソーシャルネットワーキングサイトを利用している場合は、「ファン」または「ページのように」または同等のページに参加してください。Facebookまたはその他のソーシャルネットワーキングサイトを使用してオンラインでビジネスを成長させる際に従うべきいくつかのガイドラインを次に示します。

### **1.あなたのビジネスに役立つ前向きなステップ：**

- 壁に好きなだけ投稿してください。
- 写真やリンクに好きなだけコメントしてください。
- ページにリンクをいくつでも投稿できます。

### **2.避けるべきアクティビティ：ください**

- 1日に許可された友達の招待を超えて送信しないで。アカウントが無効になる場合があります。
- 誰かに停止するように依頼された場合は、会社の壁に何も投稿しないでください。
- リンクを要求した場合を除き、知らない人にリンクを記載したメールを送信しないでください。
- 非アクティブ化が発生する可能性があるため、1日あたりの許容時間を超えて他の人の壁に投稿しないでください。

メンバーアフィリエイトは、Facebookやその他のオンラインフォーラムを実生活と同じように扱う必要がありますが、仮想空間で行う必要があります。あなたの財産はあなたのページであり、他の人のページは彼らの財産です。そして、この「所有権」は、隣人の不動産であるかのように尊重されなければなりません。このシンプルなアプローチは、ソーシャルネットワーキングサイトのトラブルを防ぎ、会社の誠実さを維持するのに役立ちます。

## 63.インターネット検索エンジン最適化。

a) メンバーアフィリエイトは、承認されたインターネット広告に会社名と商標を使用、参照、または組み込むことができます。 b) チャットルームやその他のソーシャルメディアに参加する場合、会社のメンバーアフィリエイトは、会社の製品や機会について話し合う目的で、承認された会社の言葉（会社のパンフレット、宣伝、トレーニング資料、および会社のWebサイトに記載）を使用できます。 c) メンバーアフィリエイトは、承認された会社文書の言語をインターネット広告に使用できます。会社の商標、商号、製品名、またはそれらのバリエーションは、検索エンジンでは使用できません。 d) メンバーアフィリエイトは、インターネット上および検索エンジン上で、適切なカテゴリで会社の製品の利点を伝えることができます。 e) メンバーアフィリエイトは、性的に露骨、脅迫的、ポルノ的、暴力的またはその他の方法で禁止されている言葉を使用してはなりません。 f) 独立したウェブサイトまたはリンクが、会社のメンバーアフィリエイトのウェブサイトではなく、会社の公式ウェブサイトであるかのような印象を与えることは決してありません。すべてのインターネット広告は、広告が会社の「メンバーアフィリエイト」によって配置されていることを明確に報告する必要があります。 g) メンバーアフィリエイトは、承認された会社の広告からの単語を、検索エンジンが見つけたコミュニケーションを目的とした「キーワード」として使用できます。 h) メンバーアフィリエイトの承認されたホステッド会社のWebサイトを除き、URLアドレス/ドメイン名、ディレクトリ、ファイル名、電子メールアドレス、またはその派生物での会社名の使用は、例として許可されていません。ただし、URLまたはドメイン名で会社名を使用する会社名のさまざまな派生物。会社メンバーアフィリエイトは、会社メンバーアフィリエイトの承認された複製された会社のWebサイトに関連する場合を除き、省略されているかどうかにかかわらず、会社名、製品、またはサービスへの参照を含むドメイン名または電子メールアドレスを使用することはできません。 i) 会社のメンバーアフィリエイトは、中傷的、中傷的、中傷的、脅迫的、攻撃的、嫌がらせである会社に関連するブログやソーシャルネットワーキングを含め、ウェブサイトや会話、インターネットでの投稿で素材を公開、投稿、配布することはできません。、虐待、わいせつ、ポルノ、適用法違反、または他者が会社のメインWebサイトまたは会社のメンバーアフィリエイトのWebサイトを享受することを妨げる。 j) リンクに問題があるかどうかの判断は、当社の裁量に委ねられています。メンバー関連会社は、このようなメンバーアフィリエイトのWebページ上の「クローキング」その他の不正な手段としての戦術を使用することはできません。その検索エンジンが一つのことを見ると、訪問者が別のものを見るように、ウェブサイトを設計し、Googleの利用規約手段にクローキング例えば（。 ） L : K ） 実際問題として、企業メンバーの関連会社は、インターネットや電子メールなどのデジタルメディアを介した広告が、企業のポリシーと手順、インターネットコンプライアンス部門、および既存の法律と規制に完全に準拠して

いることを確認する必要があります。m) 会社のメンバーアフィリエイトは、会社の名前、ロゴ、製品または収入の証言、アフィリエイトメンバーの支払いプランまたは製品の説明を使用する独立して設計されたショッピングカートまたはWebサイトを通じてインターネット上で製品を販売または宣伝することはできません。メンバーアフィリエイトは、ダウンライン組織および直接のアップライン登録のメンバーアフィリエイトのみ「一般メール」を送信できます。その他の電子メールの一括使用は会社によって禁止されており、直ちに懲戒処分となり、メンバーアフィリエイトの権利と特典が終了し、販売組織やアフィリエイトメンバーの支払いを含むメンバーアフィリエイトの権利が失われる場合があります。さまざまな種類の禁止された電子メール（一括または個別のいずれかには、次のものが含まれますが、これらに限定されません。

) (1) 完全に未承諾またはブラインドの大量の電子メール。多く「リストは」のインターネット経由で配布するために購入できる違法に編集されており、完全に未承諾の情報が興味のない関係者に送信されます。これらのリストに配布するための費用は非常に低いため、従来のチャネルを介した一括メール送信よりも普及しています。によって明確に承認されいないされたリストの使用は、て、会社またはメール送信者のダウンライン組織の正当な系統的リストから編集即時の懲戒の対象となります。(2) 非表示の承認マスメール。非表示、目立たない、目立たない「ボタン」を選択してデフォルトで選択することで承認を得るサイトは違法です。たとえば、リストに追加されないようにするために（追加を要求するのではなく）承認の選択を解除する必要がある場合、結果のリストは不正です。おそらく「承認されたリスト」の多くは、実際にはこの手段を通じて不法に集められたものです。(3) 大量メールに対する第三者の承認。問い合わせから承認を収集し、承認を与える人が第三者が彼らに連絡することを知らされていない第三者にリストを販売し、違法なリストを編集する会社。これらの企業は、多くの電子メールでユーザーを「埋める」サードパーティを頻繁に配布しています。(4) 法的および倫理的な電子メール通信。電子メールは本質的に個人的および相互的なものです。適切な会社の電子メールは、両方の当事者が関心を持つコミュニケーションです。終了の拒否を要求するのではなく（「このリストから名前を削除したい場合...」）、開始することに同意が必要です。この前提に違反する電子メール通信はすべて違法である可能性があり、作者に懲戒処分を課します。(5) 特に違法行為：偽の返信先アドレス。電子メール送信者の身元を偽装しようとする試みは、詐欺の意図の証拠と見なされ、送信者は直ちに懲戒処分を受けます。(6) リンク。弊社が提供または承認した場合を除き、独立会員アフィリエイトのウェブサイトからリンクすることはできません。承認されたリンクには以下が含まれます。

• 会社のコミュニケーションの目的で会社のメンバーアフィリエイトのウェブサイトを作成されたリンクただし、そのようなコミュニケーションが本契約の条件および会社のメンバーアフィリエイトとの契約に違反しない限り。

• ブログやソーシャルネットワーキングサイトからのリンクは、会社の製品のネット

ワーキング、マーケティング、スポンサー、および販売を目的として参加しました。当社の商標、名称、およびアイデンティティは、当社の独占的使用および使用許諾のためのものです。メンバーアフィリエイトサイトの会社のライセンス供与の目的は、会社の製品および機会が販売されるコンテンツを監督および管理することです。この承認および監督を回避するあらゆる努力は、規則および規制の違反と見なされ、即時の懲戒の対象となり、ソーシャルネットワークおよび/またはブログの会話に参加することは、これらの基準に準拠する必要があります。 n) インターネットの合法的な使用。当社は、インターネット、ワールドワイドウェブ、およびその他すべての通信技術の使用に関するすべての法律および規制をサポートしています。スパム行為（インターネットを使用した一方的な大量連絡）などを含むがこれらに限定されない、上記の規則および規制に違反していることが判明した会社のプログラムに関連する人物は、直ちに懲戒処分の対象となります。 o) インターネットバナー広告などバナー広告は、他の形式の広告に影響する同じポリシーと手順に拘束され、一般的なポリシーと手順に準拠する必要があります。

64.連邦または州の承認なし。連邦および州の規制機関が直接販売プログラムを承認または承認することはほとんどありません。したがって、メンバーアフィリエイトは、会社のプログラムが政府機関によって承認または承認されていることを表明しない場合があります。

65.補償と害のないこと。独立したメンバーアフィリエイトは、ここに会社、その役員、取締役、代理人を補償し、解放し、すべての請求、訴訟原因、司法および行政手続訴訟、請求、責任、損失、損害の全額を割り当て、無害にします。 、費用および費用。これには、法廷費用、弁護士およびコンサルタントの合理的な手数料および費用が含まれますが、これらに限定されるものではありません。これらは、メンバーアフィリエイトの事業活動およびメンバーアフィリエイトによってなされた表明に起因して、いつでも会社に対して提出、提出または評価されます。以下に起因する彼/彼女の事業の運営：

a) 違反、および/またはメンバーアフィリエイト契約、ポリシーおよび手順、規則および規制、マーケティングプログラムマニュアルまたはガイドライン、またはその他の会社からのその他の指令の条件の遵守の欠如独立したメンバーアフィリエイトビジネスの運営方法と方法b) 会社の市場プログラムにおいて会社が許可していない行動をとること。 c) 独立したメンバーアフィリエイトビジネスの運営における詐欺、過失、または故意の不正行為。 d) 会社の製品またはサービス、マーケティングの機会または可能性、または会社のマーケティングプログラムに関する不実表示または無許可の表示。 e) 連邦、州または地方の法律、規制、条例、および/または適切な管轄の裁判所による命令または規則の問題を順守しなかった場合。 f) 会社が付与するメンバーアフィリエイトへの権限の範囲を超える行動に従事すること。 g) メンバーアフィリエイトの行動



に関して会社が効果的な管理ができない活動に従事すること。h) メンバーアフィリエイトの事業の一般的な事業活動に従事する。

66. 権利放棄。当社は、これらの規則または事業の実施を規定する適用法の遵守を主張する権利を放棄することはありません。これは、契約または契約において会社を拘束する権限を与えられた会社の役員が、会社がこれらの条項のいずれかを放棄することを書面で指定しない限り、具体的に表現され、暗示されているすべての場合に当てはまります。さらに、会社が規則違反の許可を与える場合、その許可は将来の違反には適用されません。この規定は「権利放棄」の概念を扱っており、当事者は、当社が上記で言及された書面による確認を除き、いかなる状況においてもその権利を放棄しないことに同意します。

67. 準拠法。この合意はアイダホ州の法律に準拠し、この合意の当事者間のすべての請求、紛争、その他の事項はアイダホ州ボイシのエイダ郡で提起されるものとします。

68. 部分的な有効性。これらのポリシーと手順、メンバーアフィリエイトの申請と同意、またはここで言及された、または会社が発行したその他の手段のいずれかの部分が管轄裁判所によって無効と宣言された場合、そのようなルール、アプリケーション、または手段の残り完全な効力を維持します。