



RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN

1. Einkommensansprüche - .FTC prüft den Direktvertrieb, weil er zu einfach oder garantiert geldverdienend erscheint. In diese Kategorie fallen auch übertriebene Einkommensansprüche. Darüber hinaus wird Ihre Vergütung JIFU-Affiliate-Vergütungsplans schwanken, und Sie können nicht offen oder subtil behaupten, dass dies nicht der Fall sein wird. Die FTC wird sowohl gegen den Partner als auch gegen das Unternehmen Ermittlungen anstellen und häufig straf- und zivilrechtliche Strafen verhängen.

2. Screenshots – Fügen Sie keine Screenshots oder garantierten Preise in Ihre Präsentationen von der JIFU-Website ein. Aufgrund der dynamischen Natur der Reisebranche können sich die Reisepreise von Minute zu Minute ändern. Sie können mit Sicherheit sagen, dass wir überall, wo Sie als Mitglied oder Partner hingehen möchten, großartige Einsparungen bieten. Nichtbeachtung dieser Richtlinie kann zu einer FTC-Untersuchung und einem Vertragsbruch mit unseren Großhändlern führen.

3. Manipulieren Sie die Marke - .Erhebliche Zeit und Investitionen werden in den Schutz des geistigen Eigentums von JIFU investiert, einschließlich des Eigentums an Marken und Urheberrechten. Eine auch nur geringfügige Änderung der Marke gefährdet diese wertvollen Unternehmenswerte, die zu Ihrem Vorteil geschaffen wurden.

4. Unternehmensmaterialien und Genehmigung - Am sichersten ist es, vom Unternehmen erstellte Marketingmaterialien zu verwenden. Wir möchten jedoch, dass Sie JifU Ihren Weg gehen. Wenn Sie Ihre Nachricht personalisieren möchten, tun Sie dies nur in Zusammenarbeit mit dem JIFU-Team und mit der schriftlichen Genehmigung von JifU. Es gibt eine strenge Richtlinie, dass die Nichtbeachtung zur Kündigung Ihrer Affiliate-Position führen kann.

5. Hochdruckverkäufe - Einer der größten Kritikpunkte der Branche ist der Druck, Menschen zu verkaufen, die ein Produkt oder eine Dienstleistung nicht wollen, nicht brauchen oder sich nicht leisten können. Die FTC nimmt dies sehr ernst. Es gibt viele Menschen, die nicht in die oben genannten Kategorien fallen und eine Mitgliedschaft wollen und sich leisten oder ein Einkommen aufbauen möchten.

6. Die Verwendung von „JIFU“ in persönlichen Konten, E-Mails, sozialen Profilen usw. - JIFU Travel, LLC besitzt die Rechte an seinem Handelsnamen, Logo, Warenzeichen und globalen Branding. Daher haben Mitglieder und angeschlossene Mitglieder KEINE Berechtigung, persönliche E-Mails, Social-Media-Handles oder Benutzernamen mit dem Namen „JIFU“ zu erstellen. JIFU-Mitgliedspartner sind herzlich eingeladen, die vom Unternehmen erstellten Marketingmaterialien und bereitgestellten Logos zu verwenden. Vollständige Richtlinien zu diesem Thema sind im Unternehmensdokument zu den JIFU-Richtlinien und -Verfahren, Abschnitt 14

Bei JIFU sind wir ein Team.

Auch wenn Aufregung die Versuchung hervorrufen kann, die Einhaltung der oben genannten Vorschriften zu vermeiden, tun Sie es nicht. Wir werden aktiv nach Verstößen Ausschau halten, die das Unternehmen oder andere verbundene Unternehmen gefährden, sowie nach Praktiken, die gegen die öffentliche Ordnung und Gesetze verstoßen. Jeder große oder kleine Partner, der diese Richtlinien weiterhin nicht befolgt, kann nach Ermessen von JIFU oder wie gesetzlich vorgeschrieben gekündigt oder sanktioniert werden.