



POLITIQUE DES MÉDIAS SOCIAUX

1. Demandes de revenu - La FTC examine les ventes directes pour les rendre trop faciles ou garanties de gagner de l'argent. Également dans cette catégorie sont toutes les réclamations exagérées de revenu. De plus, votre rémunération JIFU fluctuera et vous ne pouvez pas prétendre que ce ne sera pas le cas. La FTC enquêtera et imposera souvent des sanctions pénales et civiles à la fois à l'Affilié et à la Société.

2. Captures - N'incluez pas de captures d'écran ou de prix garantis dans vos présentations du site JIFU. En raison de la nature dynamique de l'industrie du voyage, les prix des voyages peuvent changer d'une minute à l'autre. Vous pouvez dire en toute sécurité que nous offrons de grandes économies partout où vous voulez aller en tant que membre ou affilié. Le non-respect de cette directive peut entraîner une enquête de la FTC et la rupture du contrat avec nos grossistes.

3. Manipuler la marque - JIFU, y compris la propriété des marques et des droits d'auteur. Changer de marque menace même légèrement ces précieux actifs de l'entreprise créés à votre avantage.

4. Documents et approbation de l'entreprise - Votre voie la plus sûre consiste à utiliser les supports marketing produits par l'entreprise. Cependant, nous voulons que vous jifuz votre chemin. Si vous souhaitez personnaliser votre message, ne le faites qu'en collaboration avec l'équipe JIFU et avec l'autorisation écrite de Jifuz. Il existe une politique stricte selon laquelle le non-respect de cette consigne peut entraîner la résiliation de votre position d'affilié.

5. Ventes à haute pression - L'une des plus grandes critiques de l'industrie est la vente sous pression de personnes qui ne veulent pas, n'ont pas besoin ou ne peuvent pas se permettre un produit ou un service. La FTC prend cela très au sérieux. Il y a beaucoup de gens qui n'entrent pas dans les catégories ci-dessus et qui voudront et s'offriront une adhésion ou se créeront un revenu.

6. L'utilisation de "JIFU" dans les comptes personnels, les e-mails, les profils sociaux, etc. - JIFU Travel, LLC détient les droits sur son nom commercial, son logo, ses marques et sa marque mondiale. En tant que tels, les membres et les membres affiliés n'ont PAS l'autorisation de créer des e-mails personnels, des identifiants de réseaux sociaux ou des noms d'utilisateur avec le nom "JIFU" inclus. Les membres affiliés de JIFU sont invités à utiliser les supports marketing produits par la société et les logos fournis. Des politiques complètes sur ce sujet sont disponibles dans le document d'entreprise Politiques et procédures de JIFU, section 14.

Chez JIFU, nous sommes une équipe.

Bien que l'excitation puisse créer la tentation d'éviter de se conformer à ce qui précède, ne le faites pas. Nous surveillerons activement les violations qui mettent en danger l'entreprise ou d'autres affiliés et les pratiques qui violent l'ordre public et la loi. Tout affilié grand ou petit qui persiste à ne pas suivre ces directives peut être résilié ou sanctionné à la discrétion de JIFU ou tel que requis par la loi.